

北京新能源汽车产业协会

第二届中国（北京）国际电动车技术展示、交易会（EVTec China 2017）

组展工作的通知

各有关单位：

继 2015 年 6 月 3-5 日北京新能源汽车产业协会、中国北方车辆研究所、国家 863 电动车重大专项动力电池测试中心、北京市新能源汽车发展促进中心、北京华兴东方展览有限公司在北京中国国际展览中心成功举办第一届中国（北京）国际电动车技术展示、交易会（EVTec China 2015），我们将于 2017 年 6 月 21-23 日在北京国家会议中心举办第二届中国（北京）国际电动车技术展示、交易会（EVTec China 2017），在此诚挚地邀请贵公司参加此次盛会。

EVTec China 是中国及国际电动车生产商及经销商的汇聚地，旨在推动新能源汽车的推广普及，满足消费者对新能源汽车日益增长的需求，为参展企业提供一个更好的参展环境、提升展览品质，增进政府、行业、企业、投资机构、消费者等各方之间的互动交流，扩大企业品牌影响力和竞争力，推动企业更好地开拓国内外市场。

EVTec China 2015 展览面积达到 30,000 平方米，汇集了 300 多家国内外知名企业参展，参展商来自韩国、美国、日本、德国、英国、比利时、瑞士、加拿大、瑞典、中国、香港和台湾等 20 多个国家和地区，共有 30 多个国家和地区的 27000 名国内外专业观众到会参观。

EVTec China 2017 展览面积将达到 35,000 平方米，约 1800 个展位，聚焦“电动化、智能化、轻量化”三大行业热点，全面展示当今国内外电动车行业全产业链的最新动态、最新技术、最新工艺、最新产品。

展会同期，还将举办 2017 年规模最大电池专业展“第十三届中国国际电池产品及原辅材料、零配件、机械设备展示交易会(Battery China 2017)”及“打开未来电动车市场之门-中国电动车动力电池系列技术沙龙”、“电动车试乘试驾活动”等系列活动。

2017 年 6 月的北京，我们期待着您的参与！

有关本届交易会详细情况，请见参展细则或查阅 <http://www.bhoec.com/evtecchina/>



附件：参展细则

参 展 细 则

一、展会名称：

EVTec China 2017

第二届中国（北京）国际电动车技术展示、交易会

同期活动：

Battery China 2017 第十三届中国国际电池产品及原辅材料、零配件、机械设备展示交易会

打开未来电动车市场之门-中国电动车动力电池系列技术沙龙

电动车试乘试驾活动

二、主办单位：

北京新能源汽车产业协会

中国北方车辆研究所

国家 863 电动车重大专项动力电池测试中心

北京市新能源汽车发展促进中心

北京华兴展览服务有限公司

三、支持单位：

北京市商务委员会

北京市科学技术委员会

北京市经信委

北京市交通委

北京市公交集团

能源行业电动汽车充电设施标准化技术委员会

电动汽车充电设施专业技术委员会

四、展出地点：

国家会议中心（地址：北京市朝阳区北辰东路7号）

五、时间安排：

布展时间： 2017年6月19日、20日 08:30 - 17:00

开幕时间： 2017年6月21日 09:30 - 10:00

展示时间： 2017年6月21日 10:00 - 16:30

2017年6月22日 09:00 - 16:30

2017年6月23日 09:00 - 14:00

撤展时间： 2017年6月23日 14:00 - 17:00

六、展示交易范围：

1. 纯电动车：轿车、大巴、公交车、各旅行车、各种纯电动特种车（自行车、摩托车、三轮车、环卫车、电力车、邮政车、小型客货车、高尔夫车、房车、叉车、搬运车、旅游观光车、医疗车、警用车等）；
2. 混合动力车：轿车、大巴、公交车、各型旅行车等；
3. 其他能源车：超级电容、燃料电池、氢能、生物燃料、太阳能及氢能源、天然气等各种新能源、清洁燃料及低排放、环保节能型车等；

4. 零部件：低排放节能型发动机、混合动力发动机及清洁燃料发动机；动力电池与管理系统；整车总线与控制系统；电机与电控系统；充电装置；储能装置等；能源管理系统；电力电

容器、飞轮、逆变器、电热泵、电动助力转向、电动空调、功率模块等；相关材料、工艺、技术；相关检测、监控、试验、安全防护装备；维修、制造设备和工具等；

5. 充电设施：充电站智能网络项目规划及成果展示，加油站扩建充（换）电站、加油充电综合服务站展示，太阳能、风能互补新能源汽车充电站技术产品，充电站充电机、充电桩、配电设备、变压器、更换设备、电能、监控系统、有源滤波装置、配电柜、电览、直接充电设备、管理辅助设备、充换电池及电池管理系统、停车场充电设施、智能监控、充电站供电解决方案、充电站等。

- 6、其他：新能源汽车的整车及系统控制设计等。

七、展位安排及费用：

- (1) 展位：标准展位 9 平方米起租，光地面积 36 平方米起租。

标准展位的基本设施与服务包括：

三面展板（3×3×2.5m）、地毯、二只射灯（或日光灯）、一张洽谈桌、两把折椅、一个单项电源插座(5A/220V/50Hz)、参展单位（中/英文）楣板一条。

光地仅提供场地，其它一切费用自理（布展期间的管理费自付）。

- (2) 展位费用标准

标准展位：国内企业：11800 元/9m²；

国外及港、澳、台在华独资企业：14000 元/9m²；

双开口展位加收 10% ；

光 地：国内企业：1180 元/m²；

国外及港、澳、台在华独资企业：1400 元/m²；

※ 2016 年 12 月 31 日前签定参展合同并付全款的企业可享受 5% 的价格优惠。

※ 历届参展企业可享受 5% 的优惠。

※ 参展企业在其网站新闻栏刊登本展会信息，组委会将在展会官网“部分展商”栏为参展企业作 LOGO 链接（155x85 pixels）。

※ 凡参展企业均可在“会刊”上免费刊登“企业简介”，请参展企业在填写“参展合同”（详见附表一）的同时，按要求认真填写参展企业简介表（详见附表二），企业简介截稿日期为 2017 年 4 月 30 日，请在此之前尽快传真或电邮至电动车展组委会。

八、广告价格：

位置	价格（元）	位置	价格（元）	位置	价格（元）
会刊封底	20000	会刊封三	10000	门票广告	5000/1 万张
会刊跨页	18000	会刊内首页	10000	包袋广告	40000/1 万个
会刊封二	15000	内页彩色	6000	胸卡吊带广告	35000/3 万根

※ 如需申请网络和展馆现场广告，另附报价表。

九、展位确认与广告确认的方式：

请参展商按要求填写好“参展合同”(附表一)，加盖公章后传真或邮寄到展会组委会。

展位及广告确认，以款到为准，请在规定时间内办理。

所有申请将按照“先预订交费，优先选位”的原则预订。

十、展会亮点：

1. 电动车行业全产业链供需平台。

本届展会是涵盖电动车行业全产业链的国际性展览会，展示内容涉及电动车、电池、电机、电控、管理系统、充电站及配套设施等，是电动车行业全产业链一站式采购供需平台。

2. 国际性、权威性、前瞻性、战略性。

在相关主管部门的大力支持下，整合主办方资源，共同将展会创建成一个具有国际性、前瞻性、

权威性、战略性和持久性特征的品牌展会。

3. 丰富的同期活动，集产品展示、品牌宣传、技术交流、投融资洽谈为一体。

展会同期，将举办2017年规模最大电池展及高端研讨会、新产品发布会、一对一商贸洽谈会；

4. 面向消费者的电动车试乘试驾，体验最新电动车及其最新技术，培育电动汽车私人购买市场。

通过将不同档次的产品展现给用户，展示各种车型优秀的动力性和经济性，让参与者亲身体会电动车“安全”、“省钱”、“环保”和“智能”等优点。

5. “科普趣味讲堂”将通过有关科学挑战活动及趣味表演，让大、中、小学生亲身体验科学的乐趣，调动社会资源支持电动车的推广普及工作。

十一、观众组织、展会宣传：采取多元化方式，全方位宣传推广，无限商机

1. 在国内外大众传媒、专业杂志、门户网站等 100 多家媒体对展会进行全方位宣传推广；
2. 联合相关协会、学会共同推广，派发 50 万张门票至全国及海外地区；
3. 与国外相关机构、驻华使馆等通力合作，组织境外采购商赴会参观；
4. 在国内外大型展、学术会议、洽谈会上对展会进行推介，广泛招商；
5. 利用“专业观众买家机构”数据库，加强探访联络，不断扩大有效、高质量、专业观众组织工作的范围。

十二、参展收获

1. 提升企业品牌形象，开展高级公关活动。
展会期间，将有来自境内外 100 余家媒体的记者对大会采访报道。参展商可借此机会充分展示企业和品牌形象，开展高级公关活动。
2. 寻找投资合作伙伴，提升企业国际竞争力。
大会将邀请包括世界 500 强在内的跨国公司、来自全球上百个国家和地区的投资商、贸易商莅会，为参展商提供一个直接见面、洽谈投资、配套合作和相关贸易的最佳平台。
3. 拉近与普通消费者的距离，培养消费者的品牌忠诚度，增加市场占有率。

十三、联系方式：

北京新能源汽车产业协会

展会组委会

联系人： 闫女士 杨先生

电 话： 010-87765620, 87748976, 87765396, 87766019

传 真： 010-87766239

E-mail: batteryfair@163.com

Website: www.bhoec.com/evtecchina

附表一

第二届中国（北京）国际电动车技术展示、交易会

参展合同

单位名称（中文）					
（英文）					
单位地址（中文）				邮编	
（英文）					
单位名称(发票抬头)					
寄送发票地址					
法人代表			电话	传真	
参 展 经 办 人	姓 名			部 门/职 务	
	电 话			传 真	
	邮 箱			公 司 网 址	
参展产品(中文)					
（英文）					
企业性质		<input type="checkbox"/> 生产商 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 进出口商 <input type="checkbox"/> 零售商 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）			
我公司申请		标准展位_____个或光地_____平方米 <input type="checkbox"/> 会刊广告 <input type="checkbox"/> 封底 <input type="checkbox"/> 中间跨页 <input type="checkbox"/> 封二 <input type="checkbox"/> 封三 <input type="checkbox"/> 内页首页 <input type="checkbox"/> 内页彩色 <input type="checkbox"/> 门票广告 _____万张 <input type="checkbox"/> 包袋广告_____万个 <input type="checkbox"/> 胸卡吊带广告_____万根			
应付费用(人民币)		展位费_____元 广告费_____元 总计_____元			

※ 申请展位前请仔细阅读参展合同有关规定及参展细则。

参展商签署_____

签署日期_____

公 鑒 鑒 章_____

参展确认

主办单位填写

兹确认贵单位申请位于北京·国家会议中心_____号馆_____平方米之 光地 标准展位，
展位号_____。

签署日期_____

公 鑒 鑒 章_____

※ 所有申请将按照“先预订交费，优先选位”的原则预订。参展公司自签定《参展合同》之日起十五日内支付 50%定金，在收到主办单位确认通知后，方可有效。所有余款应于 2017 年 4 月 1 日前付清，否则主办方有权变更参展商所申请内容，或视其放弃展位。2017 年 3 月 1 日之后报名参展的企业应在签定《参展合同》之日起十五日内支付全款。

※ 参展商如要取消已预订展位，必须以书面形式申请退展，经主办单位确认后在规定时间内办理退展手续。参展商在 2017 年 3 月 1 日(不含)之前退展，主办单位收取全部展位费的 30%作为补偿，

余款退回;在 2017 年 3 月 1 日-3 月 15 日(不含)期间退展,主办单位收取全部展位费的 50%作为补偿,余款退回;在 2017 年 3 月 15 日(含)之后退展的,展位费不退。

附表二

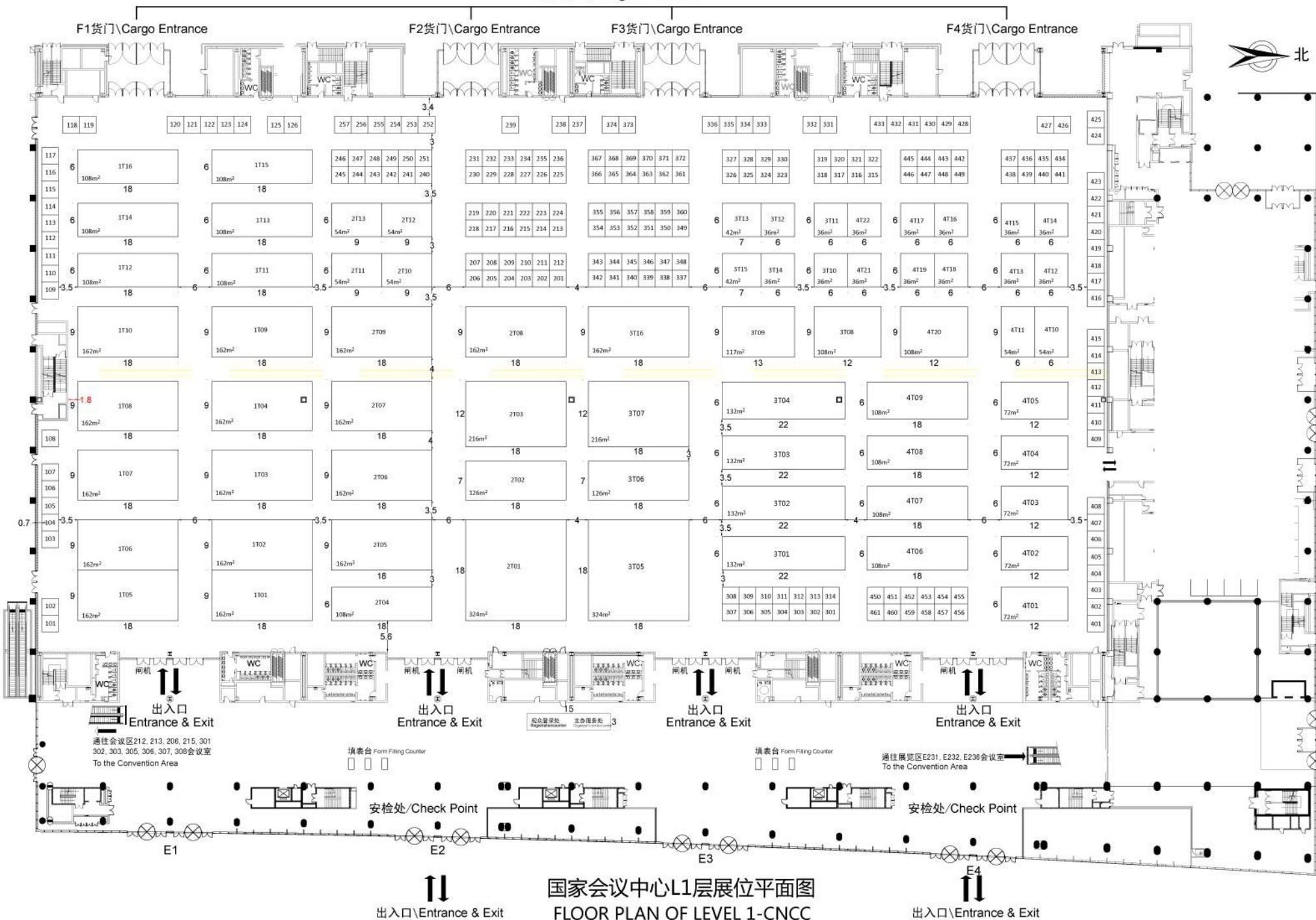
2017 中国(北京)国际电动车技术展示、交易会
参展企业简介

企业名称 (准确全称)	中文				邮编	
	英文					
通讯地址	中文					
	英文					
业务代表		电话		传真		
电子信箱			网址			
参展产品	<input type="checkbox"/> 电动车 <input type="checkbox"/> 电池 <input type="checkbox"/> 充电站及配套设施 <input type="checkbox"/> BMS <input type="checkbox"/> 电机 <input type="checkbox"/> 电控 <input type="checkbox"/> 测试设备					
企业及主要产品简介						
简介:(中、英文各 200 字)						
单位盖章						

- 1、文字请打印或正楷书写, 否则不便校核; 内容不超过 200 字,此表不够请另附纸。
- 2、请于 2017 年 4 月 30 日前传真或电邮至展会组委会, 过时将不能保证在会刊上刊登。
- 3、联系方式:
北京新能源汽车产业协会
展会组委会

联系人：闫女士 杨先生
联系电话：010-87765620, 87748976, 87766019
传 真：010-87766239
E - m a i l: batteryfair@163.com

卸货区\Freight Access



国家会议中心L1层展位平面图
FLOOR PLAN OF LEVEL 1-CNCC